

expresiones
MARTES
10.09.2024
No. 7382
ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL
Daniela
ROMO
LA MARCA
PERSONAL ES
TENDENCIA

KATE MIDDLETON
CELEBRA ESTAR LIBRE DE CÁNCER

Kate Middleton, la Princesa de Gales (42), habló abiertamente sobre su salud al revelar que ha finalizado su tratamiento de quimioterapia tras enfrentar una batalla contra el cáncer.
La esposa del príncipe William compartió la noticia en un comunicado a Variety, donde expresa las dificultades que su familia ha atravesado en los últimos meses. "Los últimos nueve meses han sido increíblemente duros para nosotros como familia", señala la princesa. "La vida como la conoces puede cambiar en un instante, y hemos tenido que aprender a navegar por aguas tormentosas y un camino desconocido".
A principios de este año, Kate fue hospitalizada para someterse a una "cirugía abdominal", lo que generó especulaciones debido a su prolongada ausencia en eventos públicos. Fue en marzo cuando ella misma reveló que, tras la intervención, se le había diagnosticado cáncer en sus primeras etapas, lo que la llevó a iniciar un tratamiento preventivo de quimioterapia.
Ahora, tras completar la quimioterapia, compartió su alivio:
"No puedo expresar el alivio que siento por haber terminado finalmente mi tratamiento de quimioterapia". En su mensaje, Kate reflexiona sobre la dureza del proceso de enfrentarse al cáncer, y lo describe como "complejo, aterrador e impredecible".
A pesar de los desafíos físicos y emocionales, subraya la importancia de valorar las cosas sencillas de la vida. "Este tiempo nos ha recordado a William y a mí, que debemos reflexionar y estar agradecidos por las cosas simples pero esenciales de la vida, que muchos de nosotros a menudo damos por sentado", afirma la princesa. Aunque ha finalizado la quimioterapia, enfatiza que su recuperación aún continúa, y señala que su "camino hacia la curación y la recuperación total es largo". Sin embargo, manifiesta su esperanza de regresar gradualmente a la vida pública. "Espero retomar el trabajo y asumir algunos compromisos públicos en los próximos meses cuando me sienta preparada", añade. Su objetivo, según explica, es mantenerse libre de cáncer mientras avanza en su recuperación. "William y yo estamos profundamente agradecidos por el apoyo que hemos recibido, y hemos encontrado mucha fortaleza en todos los que nos están ayudando en este momento", expresa con gratitud.

LANA DEL REY
PRESENTA A SU NUEVO AMOR

Lana del Rey parece haber oficializado su relación con Jeremy Dufrene, un guía turístico especializado en caimanes. La cantante de 39 años fue vista tomada de la mano de Dufrene, luciendo un elegante vestido azul claro, tras asistir a la boda de la modelo Karen Elson el pasado sábado 8 de septiembre en Nueva York. Este avistamiento marca una de las primeras ocasiones en que Del Rey aparece públicamente junto a su nuevo novio. La pareja fue captada saliendo de los famosos Electric Lady Studios en la ciudad, donde se celebró parte del evento nupcial.
Este hecho ha generado gran atención, ya que anteriormente la cantante había desmentido los rumores sobre su relación. No obstante, ambos han mantenido contacto desde 2019, apareciendo ocasionalmente en las redes sociales del otro, lo que alimentaba las especulaciones sobre su vínculo.
La boda de Karen Elson, un evento lleno de celebridades, contó con la presencia de figuras como Helena Christensen, Linda Evangelista, Taylor Swift y el jugador de la NFL Travis Kelce. La ceremonia tuvo lugar en el icónico Greenwich Village de Nueva York, donde Elson contrajo matrimonio con Lee Foster, dueño de un reconocido estudio de grabación en la zona.
Aunque el foco de atención fue la ceremonia, el look de Lana Del Rey y su cercanía con Dufrene no pasaron desapercibidos. A medida que los rumores sobre su relación se confirman, los fanáticos esperan ver más de la pareja en futuros eventos. Además, el vestido azul claro que eligió la cantante fue elogiado por su elegancia y simplicidad, un toque perfecto para la ocasión.

SELENA GOMEZ
"NO PUEDO GESTAR A MIS PROPIOS HIJOS"



Selena Gomez ha revelado que, debido a problemas de salud, no podrá llevar en el vientre a sus propios hijos, una noticia que ha enfrentado con fortaleza y optimismo. En una entrevista reciente con la revista Vanity Fair, la actriz y cantante compartió que su condición médica haría riesgoso tanto para ella como para el bebé un embarazo natural. "Tengo muchos problemas médicos que pondrían en peligro mi vida y la del bebé. Eso fue algo por lo que tuve que pasar un duelo durante un tiempo", explicó.

Tras aceptar la difícil situación, Gomez ha encontrado consuelo en las alternativas de la maternidad, como la subrogación o la adopción, y se muestra emocionada por lo que le depara el futuro."Me parece una bendición que haya gente maravillosa dispuesta a recurrir a la maternidad subrogada o a la adopción, que son dos posibilidades enormes para mí", dijo. "Me hizo estar realmente agradecida por las otras salidas para las personas que se mueren por ser madres. Yo soy una de esas personas. Estoy muy ilusionada por cómo será ese viaje, pero será un poco diferente. A fin de cuentas, no me importa. Será mío. Será mi bebé".

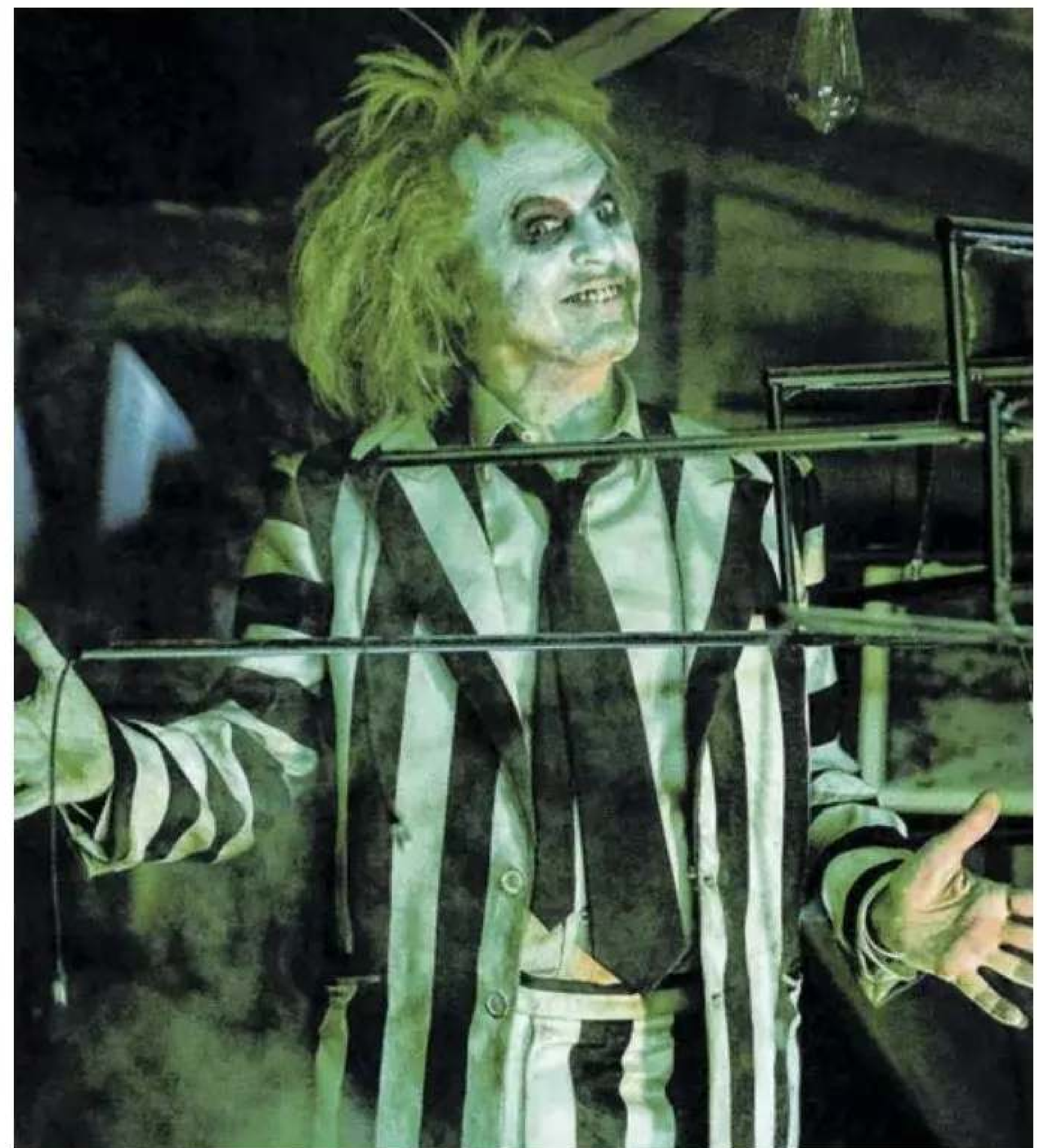
La estrella, diagnosticada con lupus en 2013 y sometida a un trasplante de riñón en 2017, ha sido abierta sobre su salud con sus seguidores. Además, en 2018 reveló que padece trastorno bipolar, lo que también podría influir en sus planes familiares.

A pesar de los desafíos, Selena ha dejado claro que el deseo de formar una familia sigue siendo una prioridad en su vida, y está dispuesta a explorar todas las opciones disponibles. Gomez también destacó que la adopción es una posibilidad cercana a su corazón, ya que su madre, Mandy Teefey, fue adoptada. Esta experiencia personal ha inspirado a que la cantante la considere seriamente.

En cuanto a su vida sentimental, Selena mantiene una relación con el productor musical Benny Blanco. Aunque han hablado sobre el futuro, incluyendo matrimonio e hijos, la pareja prefiere avanzar sin prisas. Según la artista, su principal enfoque es proteger lo que tienen y permitir que la relación evolucione de la manera más natural, sin imponer las reglas o las expectativas rígidas.



BEETLEJUICE
SUPERA LOS $ 100 MILLONES EN CARTELERA



Beetlejuice se estrenó con fuerza. En su primer fin de semana en la cartelera estadounidense, ha recaudado $ 110 millones. El clásico de Tim Burton, lanzado por primera vez en 1988, ha regresado con éxito a las pantallas, y se ha convertido en el segundo mayor debut en septiembre de todos los tiempos, superado solo por *It* de 2017, que abrió con $ 123 millones. Este estreno también posiciona a la secuela de *Beetlejuice* como el tercer debut más grande del año, detrás de los éxitos de *Deadpool & Wolverine* ($ 211.4 millones) y *Inside Out 2* ($ 154.2 millones). El interés renovado en esta franquicia de culto demuestra la fuerza de la nostalgia y el poder de la dirección de Tim Burton para captar nuevas audiencias.

La película original fue un gran éxito en su momento, pues acumuló $74.7 millones en 1988 (una cifra enorme para ese entonces) y se estableció como un ícono de la cultura pop.

EXPRESO PLAYLIST

EL PRIMER FEATURING DE FIEBRE

TRES PROYECTOS FEMENINOS CONFORMAN LAS NUEVAS CANCIONES DE ESTA LISTA DE ESTRENOS. ESTOS TEMAS, DE CORTE POP, SON INTERPRETADOS POR FIEBRE, MICHELLE ESPINOSA Y YILDA BANCHÓN. YA SE ENCUENTRAN DISPONIBLES EN LOS SERVICIOS DE STREAMING. **APP**

DÓNDE ESTÁ MI KSA (FIEBRE)

La cantante quiteña Fiebre no para. Fernanda Bertero es la persona detrás de este proyecto que sigue reinventándose. Luego de presentar *Tocar cielo,* trae una nueva canción grabada en 'spanglish', *Dónde está mi ksa*.
La melodía, que fusiona el pop y lo electrónico, tiene muchos elementos industriales en su sonoridad. Esto es una muestra de la participación de Sr. Chen. "Estoy feliz porque es mi primera colaboración", contó en Instagram la artista multidisciplinaria. En ella aborda un tema muy actual: las relaciones que se mantienen gracias a la tecnología.
"Buen día, migrantes, viajeros, ciudadanos del mundo, personas en relaciones a distancia, con Sr. Chen les tenemos una canción", contó a modo de explicación. "Es una canción para quienes la sensación de casa es una persona más que un lugar".





LAS 2 (YILDA BANCHÓN)

La música no la deja. Luego de su precandidatura a los Latin Grammy con su primer EP *Aleatorio*, Yilda Banchón lanza un nuevo tema. Se llama *Las 2* y está dedicado a una amiga para superar juntas una ruptura amorosa.
"Espero que te ayude a subir el ánimo cuando lo necesites", son las palabras de Yilda para dar a conocer esta propuesta con temática playera.
Un dato curioso es que ella misma creó su atuendo para el videoclip. El bikini verde que luce era originalmente una blusa que ella reinventó.



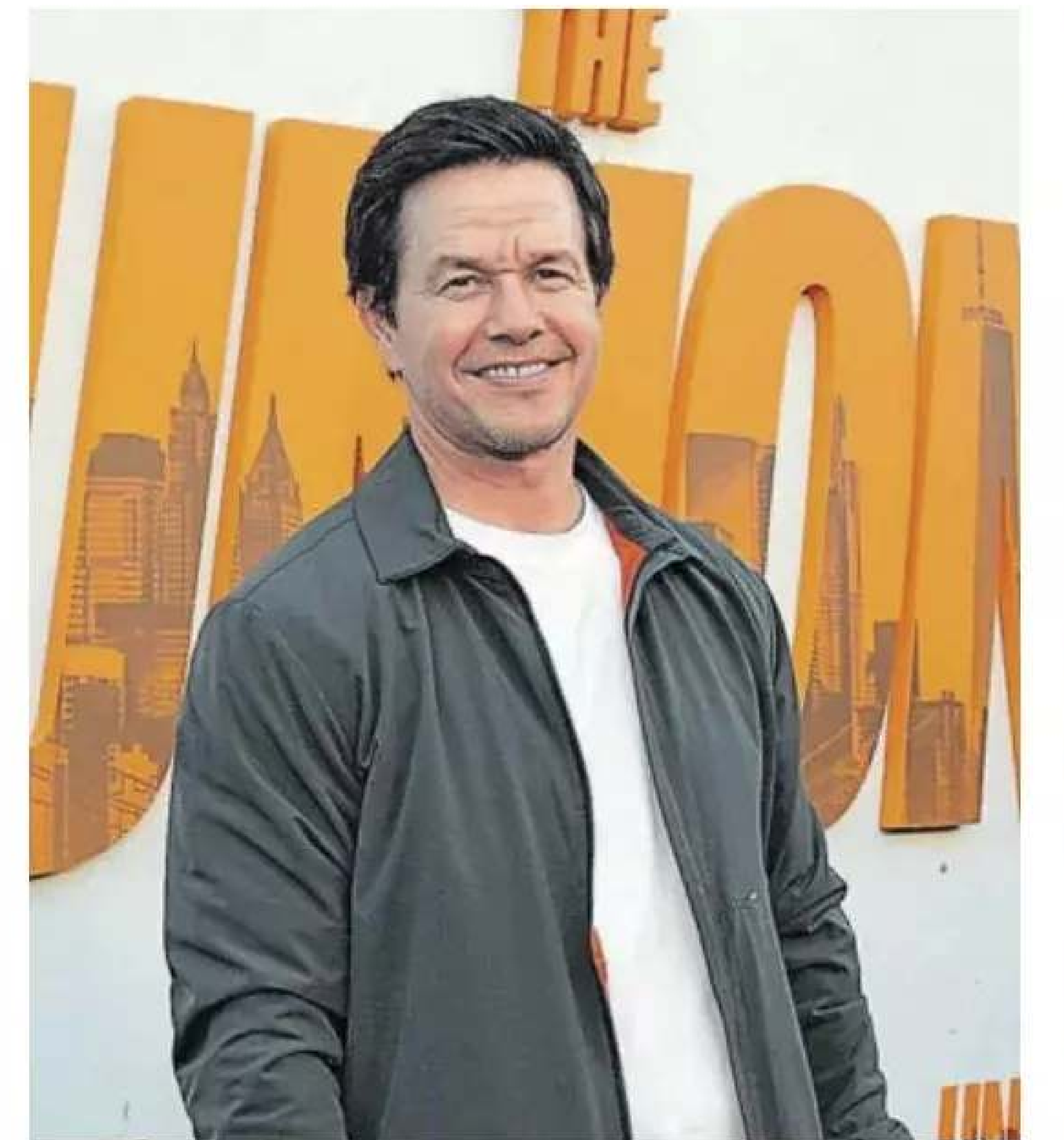


CANTANTE FAVORITO (MICHELLE ESPINOSA)

La guayaquileña estrena *Cantante favorito*, tema con el que trata el sentimiento de afrontar esas canciones que fueron parte de una relación. "Cada tema se convierte en un recordatorio de lo que fue y de lo que ya no es", explica Michelle. *Cantante favorito* fue escrito hace cuatro años y ha tenido varias versiones, hasta encontrar la que presenta como su segundo sencillo.

Los famosos y sus creencias religiosas

En Hollywood, donde el glamour y el éxito dominan, algunos artistas sobresalen por su búsqueda de la fe. Así, no solo persiguen fama y reconocimiento, también encuentran fortaleza en la espiritualidad. Descubra quién canta en el coro de una iglesia en Ecuador para agradecer a Dios por su talento.



Mark Wahlberg

Con su catolicismo ferviente, el actor estadounidense habla abiertamente de su fe y de su vida cristiana. Además de sus papeles en el cine, Wahlberg participa activamente en obras benéficas y actividades religiosas.



Kath Rangel

La artista guayaquileña y autora de *Llegaste a mí* es católica y se volvió viral durante la pandemia al cantar canciones religiosas en su Instagram. Su tema más aclamado fue *Junto a ti, María*. Desde entonces, forma parte del coro de la iglesia. Además participó en el Congreso Eucarístico Internacional 2024.



Jada Pinkett

La esposa de Will Smith se inclina hacia el budismo. Se centra en la búsqueda de la iluminación y la liberación del sufrimiento. Asegura que búsqueda espiritual y su interés en las prácticas orientales enriquecen su perspectiva en el ámbito personal y profesional.

Candace Cameron Bure

Actriz y escritora, ella mantiene un firme compromiso con su religión cristiana. En sus cuentas de redes sociales, la artista de 48 años publica proyectos que giran en torno a temas espirituales y morales.

Verónica Álava

La joven guayaquileña y coach emocional es católica, asiste a misa todos los domingos sin falta. En su libro *Año extraordinario*, afirma que su fe permanece intacta y sólida. Para ella, sus amigos sacerdotes son importantes guías espirituales.

Daniela Romo

"LAS REDES SOCIALES, EL MÁS GRANDE CENTRO COMERCIAL"

CON RESILIENCIA, TRAS EL TERREMOTO DE 2016, EMPRENDIÓ EN MARKETING DIGITAL. AL DÍA DE HOY SUS PRODUCTOS SON UN BOOM A NIVEL ONLINE.



GIANELLA MUÑOZ
expresiones@granasa.com.ec

El talento y espíritu emprendedor, tan característicos de los ecuatorianos, han convertido a los profesionales en referentes de diferentes disciplinas. El marketing no es la excepción.

Desde su natal Portoviejo, con ansias de crecer y traspasar las fronteras con conocimiento, Daniela Romo se animó a dar el salto con todo lo que eso conlleva, más aún después del terremoto del 2016.

Tras las caídas de edificios, renovó la forma en que venía haciendo marketing. "Nadie sabía dónde estaban los locales que siempre frecuentaban. Entonces, para que los negocios empezaran a conectar otra vez con el público, lancé una agencia de marketing digital", comenta.

Hoy, con aproximadamente 60 mil seguidores en Instagram, nexos con colaboradores de Argentina y Colombia y una cartera de clientes que va desde pequeñas y grandes empresas, ha hecho de su nombre una marca. Le gusta compartir su experticia a través de sus talleres y redes sociales, con los que acompaña a los emprendedores a dar esos primeros pasos que parecen tan difíciles en el mundo online.

A la larga la resiliencia fue su empuje. Desde Guayaquil, donde actualmente reside, dialoga con EXPRESIONES sobre cómo logró superar las vicisitudes y sobresalir en un mundo vertiginoso y cambiante como lo es el marketing.

NO DEJARSE VENCER

Inició emprendiendo en el mundo de la belleza a la par que seguía una licenciatura en Comunicación con Mención en Marketing. Todo el conocimiento que aprendía desde las aulas lo aplicaba en su propio negocio, que era una peluquería.

Sin embargo, tras el terremoto, cerró el negocio para abrir su primera agencia de marketing digital y con eso vino también la mudanza a Guayaquil. "A nivel mental, se requiere de mucha fortaleza, porque la distancia y lejanía física con la familia están muy a flor de piel", recuerda.

El movimiento comercial, propio del Puerto Principal, la motivó a hacer una gran inversión en un parque de diversiones infantiles. Mientras lo "marketeaba" en redes sociales llegó la pandemia. Y ahí llegó la segunda quiebra.

"Me cayeron, literalmente, lss siete plagas. Me quedé trabada con préstamos, tuve que cerrar el negocio, devolver el dinero de muchas fiestas que estaban reservadas. Y tras eso, mi divorcio", recuerda.

Con una hija a quien mantener, Daniela se levantó desde la resiliencia. Era el 2020 y empezó a estudiar cómo trabajar su marca personal y ventas digitales. "Mi depresión la pasé estudiando y preparándome de la mano de mentores destacados que estaban donde yo quería estar, y así es como surge Daniela Romo Digital", añade.

FOTOS: CORTESÍA



"LA MARCA PERSONAL ES TENDENCIA"

En estos casi nueve años de dirigir su agencia, han pasado por sus talleres de marketing más de 5 mil estudiantes, a quienes ayuda a crecer y vender en redes sociales.

A la par, tiene productos digitales que han logrado mucho éxito, como las asesorías y mentorías a empresas, a las que les enseña desde la creación de página web, manejo de algoritmos de Instagram, cómo hacer reels más vendedores según el tipo de negocio, cómo hacer filtros, gift, etc.

"Esto me abrió las puertas al mundo", dice. Pero no ha ido sola. También ha generado empleo. "La brecha de con quienes trabajar se amplió al conocer mujeres increíbles con historias más fuertes que la mía", añade. Hoy, la acompañan dos asistentes, una diseñadora gráfica y otro personal que trabaja de manera remota desde Argentina y Colombia, sobre todo, cuando se trata de manejar campañas grandes.

Así va conectando con más emprendedores desde los canales digitales. "El centro comercial más grande del mundo es la red social. Toda persona que tiene una tienda física debe tener presencia digital… Y debe mostrase. Esa es la tendencia; la marca personal y el contenido orgánico", enfatiza.

LA IA COMO ALIADA

"Mi oficina es mi celular. Nada más con internet yo puedo crear y conectar con más gente desde el lugar donde esté", refiere, mientras cuenta sobre su agenda del día.

Como experta en marketing digital, está consciente de que debe estar continuamente innovando, y eso ha tenido que ver con involucrar la inteligencia artificial. Pero solo como un complemento.

"Ahora con la IA tenemos muchas más facilidades, como las automatizaciones o definir el nicho de mercado según lo que el cliente quiere. No es que reemplazan a los humanos, nos ayudan a ahorrar tiempo y el tiempo es dinero", dice.

Eso sí, la creatividad no es reemplazable. Lograr el enganche es el diferenciador de Daniela.

"Al momento de marketear, soy muy real. Soy fiel creyente de que cada día nosotros evolucionamos como personas. Para ser quien soy, tuve que pasar todas estas vicisitudes. Ese proceso personal me ayudó a marcar la diferencia, no la IA", enfatiza.

CÓMO ROMPERLA EN REDES EN TRES CLAVES

Para "romperla en redes sociales", como dice Daniela, hoy los reels son una herramienta básica al momento de vender producto. Y para ello da los siguientes tips:

1. Historias reales: Conecten desde su propia identidad como marca. Usen sus propias frases, y olvídense de la perfección en la producción. Mientras más orgánico, más posibilidad de conectar.

2. Presencia en redes: Como emprendedores, el mejor influencer para tu marca eres tú mismo. Si no te arriesgas a mostrar tu producto, ¿cómo logras influir al resto y llegar con tu mensaje?

3. Todo es contenido: Desde la compra de insumos, el paso a paso de la preparación del producto hasta la anécdota con un cliente, todo sirve como contenido para crear cercanía a largo plazo con el público.



CONCIERTO

QUEEN SINFÓNICO EN EL CEN

Bajo la dirección del maestro Manuel Campos Loor, la Orquesta Sinfónica Juvenil José Joaquín de Olmedo interpretará éxtos de la banda inglesa como *Bohemian Rhapsody*, *We will rock*, *You* y *We are the champions*. Jairo Vargas, cantante de David Domínguez Band, encarnará a Freddie Mercury en una interpretación que promete cautivar al público con su impresionante similitud vocal. La cita es mañana, de 18:30 a 19:30, en el auditorio de la sede centro del CEN (Luis Urdaneta 112). Entrada libre.



MUSICAL

EL ESTRENO DE *LEGALMENTE RUBIA*

El viernes 13 de septiembre, a las 20:00, el Teatro Sánchez Aguilar y Danzas Jazz Producciones estrenan el musical *Legalmente rubia*. Las funciones se extienden a los sábados 14 y 21 de septiembre, 20:00, y domingos 15 y 22 de septiembre, 18:00. Suscriptores de Diario EXPRESO tienen un 10 % de descuento en boletos con el código TEATROEXPRESO. Información sobre puntos de venta en @danzasjazz.producciones y @teatrosancheza.

FOTOS LEONARDO VELASCO//EXPRESO

Fidel Tsao, Tommy Meng, Lynn Kao, Augusto Liao, Huang Weng Hong y Hsia Pi Hua.

Augusto Liao, embajador de Taiwán, ofreciendo el brindis.

QUITO

TAIWÁN,

UNA SEGUNDA PRODUCTIVA RUEDA DE NEGOCIOS

Con la participación de 19 empresas taiwanesas especializadas en diversos productos y la presencia de más de cien empresarios, la Oficina Comercial de Taipéi, en colaboración con el Consejo para el Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (Taitra), organizó la segunda rueda de negocios de la metrópoli tecnológica en Ecuador.

El encuentro se llevó a cabo en los salones del Swissôtel Quito, donde Augusto Liao, representante de la Oficina Comercial de Taipéi en Ecuador, resaltó el crecimiento de la relación bilateral entre ambos países y anticipó resultados aún más positivos para este año. La primera rueda de negocios se celebró en marzo de 2023, concretándose más de 300 rondas de negociación.



Kate Wu y Thomas Tsa.



Eckenner Recalde y Ramiro Vela.


Paulina Molina y Carmen Suárez.


Gabriela Pereira, Lorena Cabezas y Rafael Maldonado.


Astrid Uñog, Luis Tusa, Tamyak Guaminga y Ángel Sillo.


Carlos Proaño, Cecilia Campos y Marco Carrión.

EMPRENDEDORES



EMBAJADOR DAVOLI INAUGURA *PASSIONE ITALIA*

Giovanni Davoli, embajador de Italia en Ecuador, inauguró en Quito la tercera edición de *Passione Italia*, el festival del VivireALLItaliana organizado por la Cámara de Comercio de Italia en Ecuador. Más de 2.000 personas asistieron al acto que se desarrolló en el Potrero de Lumbisí y que incluyó actuaciones artísticas y actividades deportivas.

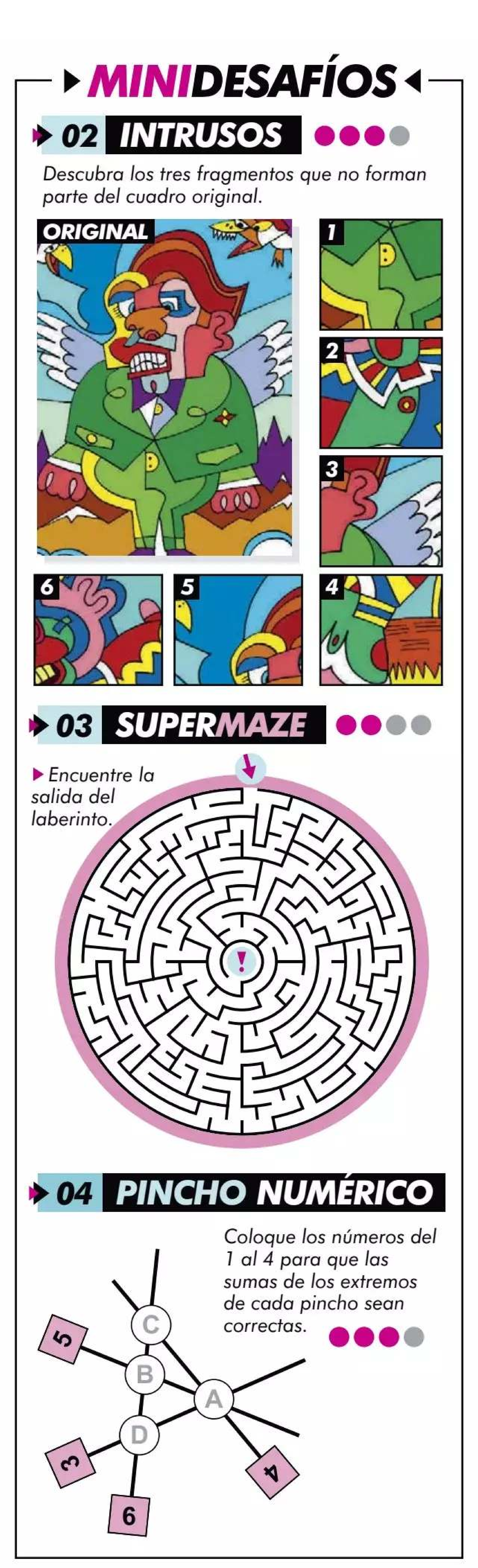


BANCO BOLIVARIANO, RECONOCIDO POR SU COMPROMISO

En agradecimiento a su compromiso y esfuerzo en la lucha contra la desnutrición infantil en Ecuador, Banco Bolivariano recibió reconocimiento especial por parte de la Red Nacional de Desnutrición Infantil (REDNI). El galardón destaca la dedicación de la institución en generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades. En la foto, Rocío Salazar, vicepresidente ejecutiva Banco Bolivariano; Sébastien Paque, director ejecutivo REDNI; y Vicente Vallarino, presidente ejecutivo Banco Bolivariano.

01 EXPRESOGRAMA ▸ LEYENDAS DE LA MÚSICA

CONCLUIDA, TERMINADA
ACEPTE UN CARGO
URBE RUSA / NÍQUEL
EMBOTELLAMIENTO
CUALQUIER CAMINO PEQUEÑO
BOTES ESTRECHOS
AYUDA, SOCORRE
LLANTO FANTASMAL
PERRO
ANTES DE 'PM'
DÓLAR SÍMBOLO / RALPH LAUREN
MUGIDO
PERSONA CON LESIÓN PERMANENTE
CONSTELACIÓN ECUATORIAL
INCAPAZ, INUTIL
TORRE SÍMBOLO DE PARÍS
PARTIDO POPULAR
CONCEDER / HUESOS DEL PIE
----- JOSÉ CELA, ESCRITOR / ETCÉTERA
FELINO ASTRAL
JUNTAR, VINCULAR
GORRA TRADICIONAL JUDÍA
RETRASADA EN LOS PAGOS
BOLSO, COSTAL
ALTARES RELIGIOSOS
DESAFÍAS A DUELO
DE ESTA FORMA
AUTOFOCO (ABREV.)
CONCIBEN, PLANEAN
PREMIO DORADO EN EL CINE
PARIENTE CERCANO / TUMBA, HOYO
CREENCIA, DOGMA
GRIETA FINA / FROTAR CON FUERZA
DICHO POPULAR
LENGUA ROMANCE
REMOLCAD UNA NAVE / ANUDES
VENTURA, SUERTE
ALEJANDRO CON CARIÑO
FIEL, HONRADO
ASAS APENAS
DOS ASES / PAPEL, FUNCIÓN
ENFRENTA, CONTRADICE
EN AQUEL LUGAR / ATRÉVASE
FRECUENCIA DE RADIO
SU ALTEZA REAL
CALCIO
CONJUNTO DE DIEZ UNIDADES
FEMENINO (ABREV.) / SENNA AL VOLANTE
HORAS CLARAS
GANSO
CAMPEÓN
BRYAN ------, CANTANTE CANADIENSE
MONEDA DE EE. UU. / ISLA DE GRECIA
2a y 1a VOCAL
DOS ROMANOS / CORREO BASURA
CIMA DE UNA OLA
TRAMO PARCIAL
EXISTE
NEGACIÓN BREVE
EN TENIS, SAQUE IMBATIBLE
ALIENTAS O MOTIVAS



¿Sabías? Aretha Franklin

La "Reina del Soul" fue la primera mujer en ser incluida en el Salón de la Fama del Rock and Roll y es famosa por su poderoso rango vocal y su capacidad para emocionar con cada interpretación.

05 SUDOKU
INTERMEDIO

Complete el tablero (dividido en nueve cuadrados mayores) llenando los casilleros con un número del 1 al 9 sin repetir ninguna fila (horizontal) o columna (vertical), ni en cada uno de los nueve cuadrados mayores.

5	4				6			
	2		7		5			
9						7		8
			1				8	
1							6	
6			4					9
	7	5		8			1	
8				5			7	
4	9							

06 ¡LA SOPA!

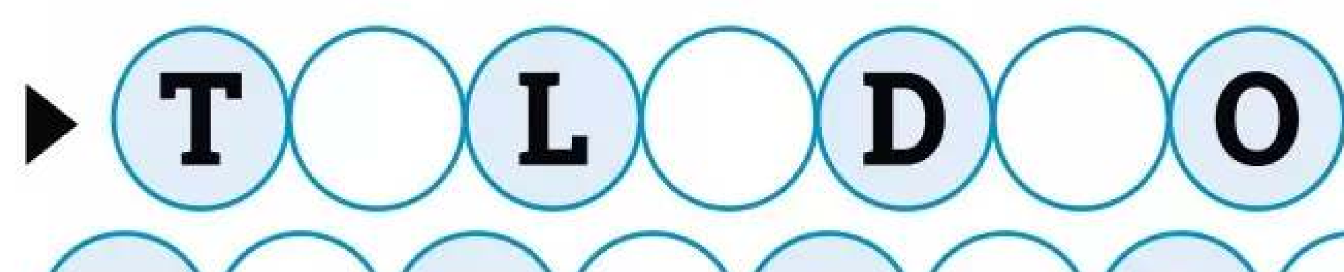
ACTRICES ESPAÑOLAS

- ABRIL
- ANA BELÉN
- CRUZ ✓
- ECHEGUI
- FORQUÉ
- MACHI
- MAURA
- MONTIEL
- OZORES
- PAREDES
- RUEDA
- SUÁREZ
- VEGA
- VELASCO
- VERDÚ

```
      A B R I L P B O T W A G
      D N P K I Y A L O G I U
      I B A E O Z O R E S D V
      O F C B C R G N E R X E
      H E C A E H T V E D H L
      M C R U Z L E V O Z E A
      A O V C O G E G B Q M S
      U R N B W I D N U O G C
R C J K W U R U F T P M A C H I T O
H P Ñ G C R A E Z P I N W B Ñ E R L
E Ñ D M F D I D G Q D E E C Q H R C
N N C F Q Y B A C C B U L O Ñ O J S
U Y D L V P R U C L Q G F A O V R U
P Ñ K K A N F Ñ G R K V G H Y S W A
G G A T A M Z C O Ñ L E Z Z Ñ V E R
P L P F E P G F D A V Y S X V C V E
S U N I B S W I T Y D U F O P R J Z
Ñ U G H Ñ N J O V G X E L S B Ñ M X
```

07 LETRAS FANTASMALES

*Rellene las casillas vacías con letras para dejar formados los nombres de dos **herramientas de construcción**.*

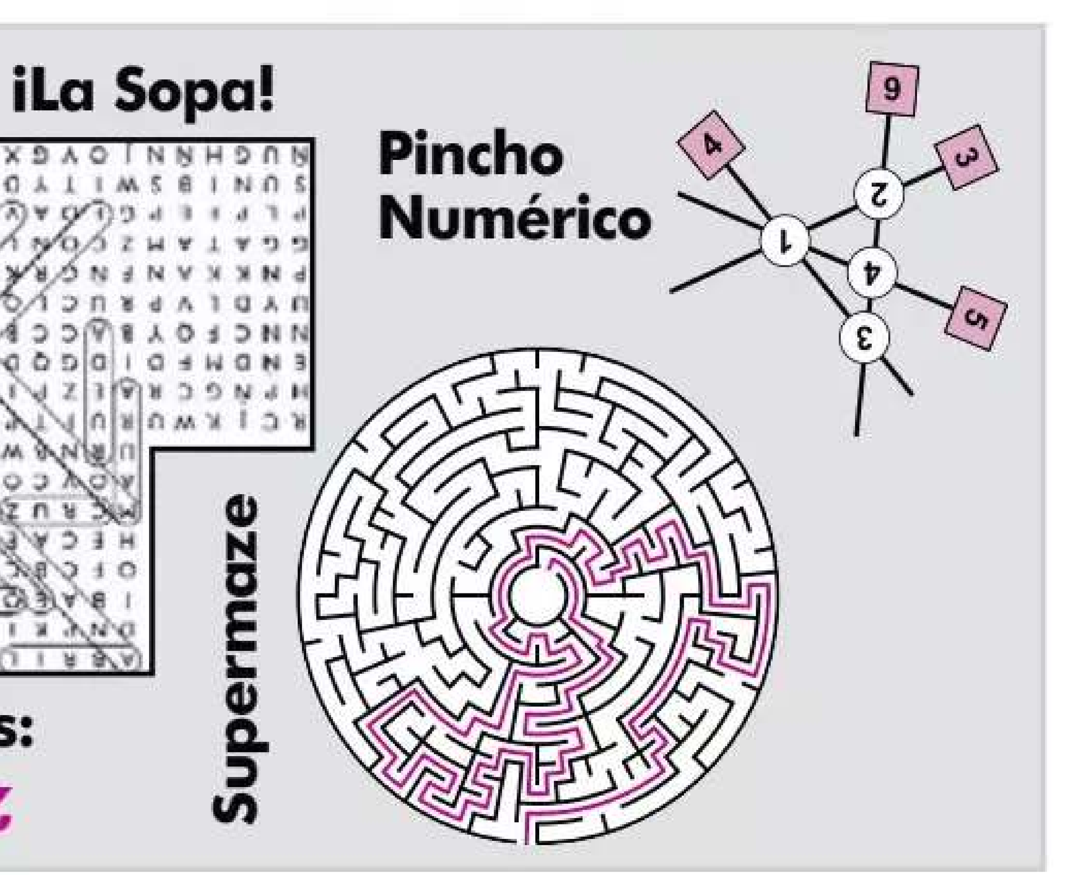


SOLUCIONES

Sudoku



¡La Sopa!



Letras fantasmas: Taladro Martillo

Intrusos: 2, 4, 6

GUÍA ASTRAL

ARIES 21/03 al 20/04
Los encuentros de hoy van a ser provechosos para tu futuro inmediato. Pon atención a lo que otros tengan que decirte, sobre todo si se trata de una corrección fraterna. Recibe bien las críticas.

TAURO 21/04 al 21/05
Te cierras a la posibilidad de aceptar opiniones o posiciones diferentes y eso te impide entender el mundo y la vida en su real dimensión. Abre tu mente, te resulta necesario.

GÉMINIS 22/05 al 21/06.
Es momento de despegar y volar según tus sueños más íntimos. La vida te está dando esa oportunidad en bandeja de plata, no la desprecies. Alguien te ofrece su ayuda, acéptala sin temor.

CÁNCER 22/06 al 23/07
Si es necesario, toma la iniciativa para que aquello que quieres empiece a caminar a buen ritmo. No te quedes estancado esperando a que las cosas sucedan. Te sentirás mejor si actúas.

LEO 24/07 al 23/08
Dejas que una persona importante para ti siga de largo su camino, todo porque te dejas llevar por ese inútil orgullo que te impide aceptar tus errores. Recuerda que perdonar es la clave de la felicidad.

VIRGO 24/08 al 23/09
Eres propenso a la melancolía, pues crees que tu vida social va en declive. No es así, lo que ocurre es que estás atravesando una etapa de crecimiento personal, disfruta de tu soledad.

LIBRA 24/09 al 23/10
Esta semana marchará a buen ritmo y con buenos resultados. Pero acepta que no todo es previsible y que, en ocasiones, el rumbo del camino se marca a diario. Sigue luchando por lo que quieres.

ESCORPIO 24/10 al 22/11
Es un error valorar negativamente los fracasos amorosos. Ten en cuenta que cuando algo se rompe es porque no tenía ningún buen futuro. El amor está muy cerca, y debes encontrarlo.

SAGITARIO 23/11 al 22/12
Si te preocupa haberte equivocado en una decisión que tomaste tiempo atrás, independientemente de los resultados, piensa que lo hiciste bien y a plena conciencia. Ocurrió lo que tenía que ocurrir.

CAPRICORNIO 23/12 al 20/01
Te irá bien si te concedes algo de tiempo para ti. Necesitas estar a solas, pensar y tomar decisiones importantes. De paso, podrías ordenar tus cosas al son de tu música preferida.

ACUARIO 21/01 al 19/02
Es muy probable que quieras implementar algunos cambios importantes en tu vida: este es el mejor momento. Se vienen cosas positivas que te permitirán crecer personalmente, no te detengas.

PISCIS 20/02 al 20/03
Esta va a ser una semana tan movida como productiva. No permitas que los problemas te agobien y compliquen tu camino. Tienes el talento para salir adelante en medio de adversidades.






Por Ingrid Balseca
expresiones@granasa.com.ec

JOSÉ LUIS ARÉVALO EN SU CUMPLEAÑOS

NO INVITÓ A GABRIELA PAZMIÑO A SU FESTEJO PLAYERO



A José Luis Arévalo, de RTS, le emociona celebrar con bombos y platillos su cumpleaños (9 de septiembre). Volvió a tirar la casa por la ventana el reciente fin de semana en la playa. Invitó a sus compañeros de *Noticias de la mañana,* pero no convocó a Gabriela Pazmiño. ¿Cuál es la razón? Ella tampoco lo invitó al festejo por su onomástico que organizó en julio porque, supuestamente, a su casa no entran hombres, ya que a su esposo, Dalo Bucaram, no le agrada. Sin embargo, ingresan los amigos de sus hijos y del político y los esposos de las amigas de Gabriela.

El festejo por el cumpleaños 46 de José Luis continuó el lunes 9 durante el programa. A ella se la vio marginada. No todos son amigos, solo compañeros.

Pero no fue la única novedad: a diferencia del año pasado, Úrsula Strenge no acudió. La justificación es que ella estaba en el cumpleaños de otra amiga. Seguramente para evitar los dimes y diretes, Isaac Delgado publicó un video de ellos en el mar. Deberían hablar claro.

En las fotos, el cumpleañero con Jorge Luis Pérez, La Nena, Soledad Barberán e Isaac. Tampoco asistieron Roselena Vásconez y la directora, Mariuxi Padilla, quienes estudian una maestría.*

MARÍA TERESA GUERRERO

"SOY FLACA, PERO PAREZCO PERRO COMIENDO"

La deportista María Teresa Guerrero todavía no ha puesto sus cinco sentidos en su participación en *Master Chef Celebrity*, segunda temporada, porque está enfocada en el Ironman 70.3 que se desarrollará a fines de este mes en México. "El año pasado me llamaron para el reality, pero no pude porque estaba entrenando para otro Ironman. Ahora mis obligaciones deportivas me lo permiten. En Estados Unidos no puedo ver el programa de Ecuador, porque está restringido, no sé las razones. Sé que es muy divertido. La convivencia no es larga, no podría vivir en otro lado mucho tiempo, porque estoy establecida en este país. Siempre dije que regresaría a la TV por algo que no me ocupe más de un mes o dos meses. Es perfecto y una buena oportunidad. Llevo viviendo diez años en esta nación, acá no hay empleada. Tal vez si eres millonaria, pero no es mi caso (risas). Me ha tocado aprender a cocinar, no es que soy experta o un chef. Además soy atleta y debo alimentarme bien. Soy flaca, pero parezco perro comiendo (risas)".

